



Četrnaesti magazin TV serijala „Korak po korak“

Tema četrnaestog magazina su novi modeli koji podstiču zapošljavanje mladih i socijalno ugroženih grupa

Prva priča je iz Valjeva

Posle tri godine traganja za poslom, Tatjana Mirković počela je da radi u kompaniji, u kojoj vidi i mogućnost za napredovanje. Kako da prepozna svoj pravi potencijal i kako da to predstavi poslodavcu, Tatjana je naučila u lokalnom klubu za traženje posla, kojih je sve više u Srbiji.

Druga priča je iz Beograda

Svaka torba, fascikla ili novčanik, napravljeni u preduzeću „Eko BaG“ su unikatni, ali je najoriginalnije to što se prave od upotrebljenih bilborda i plakata. „Eko BaG“ je u Srbiji jedno od prvih socijalnih preduzeća, koja se ne osnivaju radi profita nego da bi se rešio problem teže zapošljivih grupa.

Treća priča je iz Loznice

„Ko ima zemlju na selu, a ne radi na selu to je velika greška“, kaže Milorad Aleksić iz sela Jelava koji obrađuje 10 hektara porodičnog imanja. Nova znanja o savremenoj proizvodnji dobio je na predavanjima koja lokalna kancelarija za mlade organizuje u seoskim mesnim zajednicama.